

Kijk en Luistertekst 2

De tekst bestaat uit 3 fragmenten met totaal 8 vragen.

Bron beeldmateriaal:

Vara-serie 'Weet wat je koopt'.

Wetenschappelijk consumentenprogramma

Aflevering: 'Supermarketing'

36. 50026 Weet wat je koopt

Weet wat je koopt: [fragment 1](#)

In dit fragment wordt het beeld achteruit gedraaid.

De regisseur doet dit

- A om aan te geven dat Elisabeth enkele boodschappen vergeten is.
- B om ondertussen aan te geven waarover het programma zal gaan.
- C om toe te lichten wat de supermarkt allemaal nog niet van de klant weet.

37. 50027 Weet wat je koopt

Weet wat je koopt: [fragment 2](#)

Wat bedoelt John Poppelaars met 'een goudmijn'?

- A de miljarden artikelen in de supermarkt
- B de veelheid aan voorkeuren van klantengroepen
- C de verzameling gegevens van verkochte producten

38. 50028 Weet wat je koopt

Weet wat je koopt: [fragment 2](#)

In het fragment zie je getallen boven de verschillende doelgroepen.

Wat geven die getallen weer?

- A de aankoopgewoontes, die voorkomen binnen de verschillende doelgroepen
- B de combinaties van aankopen door leden uit de verschillende doelgroepen
- C de omzetcijfers van productcombinaties binnen de drie doelgroepen

39. 50029 Weet wat je koopt

Weet wat je koopt: [fragment 2](#)

Supermarkten schakelen wiskundigen in om koopgedrag van klanten te onderzoeken.

Wat zijn hun werkzaamheden?

- A Ze maken klantengroepen aan de hand van leeftijd en geslacht.
- B Ze proberen klanten te beïnvloeden met adviezen voor aankoopcombinaties.
- C Ze proberen relaties te voorspellen tussen aankopen van klanten.

40. 50030 Weet wat je koopt

Weet wat je koopt: [fragment 3](#)

Hoe wil de supermarkt in de toekomst zijn klanten selecteren?

- A door de koopjesjagers mooie aanbiedingen te doen
- B door in de verschillende winkeltypes flexibele prijzen te hanteren
- C door voor iedere klant een andere prijs te gaan berekenen

41. 50031 Weet wat je koopt

Weet wat je koopt: [fragment 3](#)

Elisabeth vertelt dat Reaal niets met de klantgegevens zal doen.

Hoe betrouwbaar is deze uitspraak?

- A Onbetrouwbaar. De supermarkt zal immers steeds meer inspelen op het koopgedrag van de klant.
- B Weinig betrouwbaar. Elisabeth vindt zelf ook dat ze te veel privégegevens moet afstaan.
- C Zeer betrouwbaar. De supermarkt zegt nu toch ook dat er niets met de klantgegevens gebeurt.

42. 50032 Weet wat je koopt

Weet wat je koopt

Wat is het doel van het programma 'Weet wat je koopt'?

De kijker te

- A informeren over het gebruik van de mobiele inkoopassistent.
- B instrueren over het gebruik van de mobiele inkoopassistent.
- C waarschuwen voor het gebruik van de mobiele inkoopassistent.

43. 50033 Weet wat je koopt

Weet wat je koopt

Welk zin vat het programma 'Weet wat je koopt' het beste samen?

- A Er worden nieuwe manieren getest om het koopgedrag van klanten in de supermarkt te beïnvloeden.
- B Er worden onderzoeken gedaan naar de hoogte van de individuele bestedingen van supermarktklanten.
- C Er worden onderzoeken gedaan naar wijze waarop de mobiele inkoopassistent bezuinigen in de supermarktbranche kan stimuleren.